

POSTAW NA RODZINĘ!

Krakowska Akademia Profilaktyki

PROFILAKTYKA, KTÓRA ODPOWIADA NA PRAWDZIWE PROBLEMY MIESZKAŃCÓW!

CAŁKOWICIE NOWE MATERIAŁY – EDYCJA 2026/2027

ZŁÓŻ WIĘKSZE ZAMÓWIENIE I ODBIERZ ATRAKCYJNE NAGRODY

ZAMÓW DO KOŃCA LISTOPADA I ODBIERZ GŁOŚNIK Z MIKROFONEM!

ZAMÓW DO KOŃCA LISTOPADA I ODBIERZ GŁOŚNIK Z MIKROFONEM!

SPECJALNA NAGRODA DLA GMIN ZA ZAMÓWIENIE W PAŹDZIERNIKU LUB LISTOPADZIE

Każdy samorząd, który **do 30 listopada 2026 r.** złoży zamówienie o wartości **minimum 6 000 zł netto**, otrzyma:

BLAVEC GŁOŚNIK BEZPRZEWODOWY BLUETOOTH Z MIKROFONEM

Mobilne nagłośnienie, które przyda się przy dziesiątkach lokalnych działań – w urzędzie, szkole, świetlicy i podczas wydarzeń plenerowych.

Głośnik można łatwo przenosić i wykorzystywać zarówno wewnątrz pomieszczeń, jak i na zewnątrz. Łączność Bluetooth pozwala szybko odtwarzać muzykę i inne materiały dźwiękowe z telefonu, a dołączony mikrofon rozszerza możliwości wykorzystania zestawu podczas spotkań i wydarzeń.



WIELE ZASTOSOWAŃ



SPOTKANIA I WYDARZENIA LOKALNE

Nagłośnienie podczas zebrań, konsultacji, debat i prezentacji.



PIKNIKI I IMPREZY PLENEROWE

Muzyka w tle, komunikaty, zapowiedzi, konkursy.



ZAJĘCIA DLA DZIECI I MŁODZIEŻY, WARSZTATY

Karaoke, zabawy muzyczne, ćwiczenia, działania profilaktyczne.

SPRAWDZI SIĘ TAKŻE W SZKOŁACH, ŚWIETLICACH I INNYCH INSTYTUCJACH LOKALNYCH.

ZAMÓWIENIA DO 30 LISTOPADA 2026 R.

MINIMUM 6 000 ZŁ NETTO

MOCNY DŹWIĘK. MIKROFON. PEŁNA MOBILNOŚĆ

80 W RMS · do 160 W mocy maksymalnej · system 2.1 · Bluetooth · mikrofon · TWS. System 2.1 z subwooferem 5,25″ i dwoma tweeterami 2,75″ zapewnia mocne brzmienie, a bezprzewodowa łączność pozwala uruchomić nagłośnienie praktycznie wszędzie tam, gdzie jest potrzebne.



RÓŻNE PROBLEMY
RÓŻNI ODBIORCY
RÓŻNE POTRZEBY

ZMIENIAJĄ SIĘ ZAGROŻENIA – PROFILAKTYKA MUSI ZA NIMI NADĄŻAĆ

Samorządy mierzą się dziś z coraz bardziej różnorodnymi problemami mieszkańców. Alkohol, narkotyki i przemoc nie zniknęły, a jednocześnie pojawiają się nowe wyzwania związane ze zmianą stylu życia, rozwojem technologii i sposobami spędzania wolnego czasu.

DO ZNANYCH PROBLEMÓW DOCHODZĄ NOWE:

E-PAPIEROSY • ENERGETYKI • CYBERPRZEMOC • ZAGROŻENIA W SIECI • PRESJA RÓWIEŚNICZA • TRUDNE EMOCJE

Dlatego potrzebne są różnorodne tematy, materiały i formy docierania do mieszkańców.

POSTAW NA RODZINĘ!



NAJSKUTECZNIEJSZA PROFILAKTYKA ZACZYNA SIĘ OD RELACJI!

Silna więź z rodzicami, poczucie bezpieczeństwa, dobra rozmowa i świadomość, że w trudnej sytuacji jest ktoś, do kogo można się zwrócić – to ważne czynniki chroniące dzieci i młodzież.

Kampania pomaga rodzicom **budować bliskość, wzmacniać zaufanie i lepiej rozumieć potrzeby dzieci**. Młodym odbiorcom pokazuje, jak ważne są dobre relacje, poczucie własnej wartości, radzenie sobie z trudnościami i umiejętność szukania wsparcia.

17 LAT KAMPANII „POSTAW NA RODZINĘ". Sprawdzona idea, całkowicie nowe materiały.

Zaczynamy działać profilaktycznie, zanim pojawi się problem – od budowania zasobów, które pomagają dziecku radzić sobie z trudnościami i podejmować dobre decyzje.

GOTOWY PAKIET DO PROWADZENIA KAMPANII W GMINIE

8 RODZAJÓW ULOTEK

DLA RODZICÓW I MŁODYCH LUDZI

Różne tematy wspierające relacje, rozmowę i dobre decyzje

16-STRONICOWA GAZETKA

DO WSPÓLNEGO CZYTANIA I DZIAŁANIA

Zadania, rozmowy i aktywności wzmacniające rodzinne więzi

PLAKAT KAMPANII

DO SZKÓŁ, INSTYTUCJI I PRZESTRZENI LOKALNEJ

Gotowy materiał zwiększający widoczność kampanii

BALONY Z LOGO KAMPANII

NA PIKNIKI I LOKALNE WYDARZENIA

Atrakcyjny element rodzinnych wydarzeń i lokalnych akcji

DLA KOGO? RODZICE • DZIECI • MŁODZIEŻ • CAŁE RODZINY

BLISKOŚĆ, KTÓRA CHRONI. *WSPARCIE, KTÓRE DAJE SIŁĘ*

POSTAW NA RODZINĘ!

RODZICOM DAJEMY WSKAZÓWKI. MŁODYM – WSPARCIE

SILNE WIĘZI - NAJSKUTECZNIEJSZA PROFILAKTYKA

Bo dobre rodzinne relacje buduje się wspólnie!

8 nowych ulotek – dla rodziców oraz dzieci i młodzieży. **Rodzicom podpowiadamy**, jak lepiej rozumieć dziecko, słuchać go, wspierać i budować zaufanie. **Młodym pokazujemy**, jak uwierzyć w siebie, radzić sobie z presją, budować dobre relacje i nie bać się prosić o pomoc.

DLA RODZICÓW

Jak być bliżej, lepiej słuchać i mądrze wspierać?

Konkretne podpowiedzi, które pomagają zrozumieć dziecko i budować z nim dobrą relację.









DLA DZIECI I MŁODZIEŻY

Jak rodzina pomaga uwierzyć w siebie, radzić sobie z trudnościami i budować dobre relacje?

Wzmacniamy poczucie własnej wartości, uczymy stawiania granic i pokazujemy, gdzie szukać wsparcia.









8 ULOTEK. DWA POKOLENIA. WSPÓLNY CEL

POSTAW NA RODZINĘ!

PROFILAKTYKA, KTÓRA WCIĄGA DO WSPÓLNEJ ZABAWY

Kolorowa, **16-stronicowa gazetka** pełna gier, łamigłówek i rodzinnych wyzwań sprawia, że ważne treści profilaktyczne trafiają do dzieci w atrakcyjnej formie. Rodzicom podpowiada, jak wykorzystać **wspólną zabawę do rozmowy**, budowania **bliskości** i **wzmacniania rodzinnych więzi**.



16 STRON DO CZYTANIA, ROZWIĄZYWANIA I ZACIEŚNIENIA RELACJI

LABIRYNTY · WYZWANIA · SZUKANIE RÓŻNIC · KOMIKSY · RODZINNE ZADANIA

Dzieci rozwiązują zadania i dobrze się bawią. Rodzice włączają się do zabawy. A wspólnie spędzony czas **staje się okazją do rozmowy i bycia bliżej**.



KAMPANIA WIDOCZNA TAKŻE PODCZAS LOKALNYCH WYDARZEŃ

Plakaty przypominają o wartości wspólnie spędzanego czasu i pozwalają wprowadzić przekaz kampanii do szkół, bibliotek, domów kultury i innych lokalnych instytucji.

Balony z logo „Postaw na rodzinę!" uatrakcyjniają rodzinne pikniki, festyny i wydarzenia organizowane przez gminę.

GOTOWY POMYSŁ NA PROFILAKTYKĘ, KTÓRA ANGAŻUJE CAŁE RODZINY

ZŁÓŻ WIĘKSZE ZAMÓWIENIE I ODBIERZ ATRAKCYJNE NAGRODY!

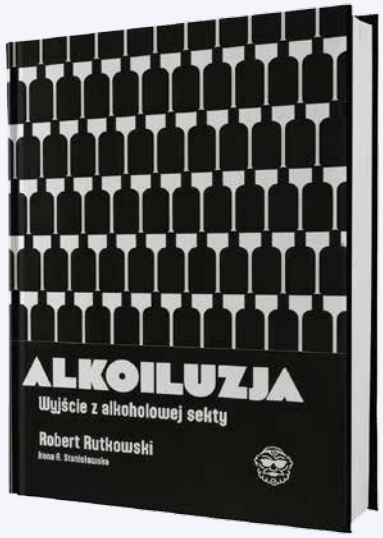
WIĘKSZE ZAMÓWIENIE TO WIĘCEJ NAGRÓD

ZAMÓWIENIE ZA MIN. 8 TYS. ZŁ

np. dwa pełne pakiety kampanii

BESTSELLER „ALKOILUZJA"

Robert Rutkowski · Irena A. Stanisławska



Książka o tym, **jak kultura, reklama i społeczna presja kształtują nasze myślenie o alkoholu** i sprawiają, że picie traktujemy jako naturalną część codzienności.

Mocna, prowokująca do myślenia lektura – **szczególnie interesująca dla osób zajmujących się profilaktyką**.

ZAMÓWIENIE ZA MIN. 12 TYS. ZŁ

np. trzy pełne pakiety kampanii

BESTSELLER „ALKOILUZJA"
+ REAGLE MINI PROJEKTOR LED



Przydatny gadżet do działań profilaktycznych. To praktyczne, mobilne narzędzie, które można wykorzystać podczas szkoleń, warsztatów, spotkań z mieszkańcami, zajęć w szkołach i lokalnych wydarzeń profilaktycznych. Kompaktowa konstrukcja ułatwia przenoszenie urządzenia, WiFi pozwala bezprzewodowo przesyłać treści, a automatyczna korekcja obrazu ułatwia szybkie przygotowanie prezentacji.

ZAMÓWIENIE ZA MIN. 20 TYS. ZŁ

np. pięć pełnych pakietów kampanii

BESTSELLER „ALKOILUZJA"
+ BALONY Z WŁASNYM NADRUKIEM
+ NARKOGOGLE HARD – GOGLE EDUKACYJNO-PROFILAKTYCZNE!

NARKOGOGLE HARD
(heroina, amfetamina)

Gogle edukacyjno-profilaktyczne do pokazów i działań uświadamiających o **wpływie narkotyków twardych na wzrok**.



Realistyczne symulacje
Pokazują, jak narkotyki twarde (heroina, amfetamina) wpływają na wzrok i percepcję.

Regulacja
Możliwość dostosowania soczewek i szelek do użytkownika.

Wygoda
Miękka gąbka zapewnia komfort użytkowania.

Bezpieczeństwo
Zgodność z normami CE.

Dla profesjonalistów
Idealne dla nauczycieli, wychowawców i specjalistów profilaktyki uzależnień.

Lekka konstrukcja
Waga ok. 100 g.

WIĘKSZE ZAKUPY TO WIĘCEJ NAGRÓD. JAK TO DZIAŁA?

Zamówienie za min. 8 tys. zł
(np. **dwa pełne pakiety kampanii**)
➡ otrzymujesz **bestseller „Alkoiluzja"**

Zamówienie za min. 12 tys. zł
(np. **trzy pełne pakiety kampanii**)
➡ otrzymujesz **bestseller „Alkoiluzja"** i **Reagle Mini projektor LED**

Zamówienie za min. 20 tys. zł
(np. **pięć pełnych pakietów kampanii**)
➡ otrzymujesz **bestseller „Alkoiluzja"**, **Reagle Mini projektor LED** oraz **oraz narkogogle HARD – gogle edukacyjno-profilaktyczne.**

PROFILAKTYKA, KTÓREJ SAMORZĄDY UFAJĄ OD LAT

Od 17 lat pomagamy gminom prowadzić działania profilaktyczne, które odpowiadają na **realne problemy mieszkańców**.

17 LAT
doświadczenia w profilaktyce

2000+
samorządów, które korzystały z naszych kampanii

5 NOWYCH KAMPANII
na sezon 2026/2027



DOSTAJESZ WIĘCEJ NIŻ MATERIAŁY

GOTOWE NARZĘDZIA DO DZIAŁANIA
Każda kampania to przemyślany zestaw materiałów, który można od razu wykorzystać w szkołach, instytucjach, podczas wydarzeń i lokalnych akcji.

TEMATY, KTÓRYMI ŻYJĄ MIESZKAŃCY
Alkohol, narkotyki, przemoc, relacje rodzinne, e-papierosy, cyberprzemoc, energetyki, presja rówieśnicza i bezpieczeństwo na drogach – profilaktyka odpowiadająca na dzisiejsze problemy.

TREŚCI DOPASOWANE DO ODBIORCÓW
Inaczej mówimy do młodzieży, inaczej do rodziców i dorosłych mieszkańców. Bez skomplikowanego języka i straszenia.

MATERIAŁY, KTÓRE PRZYCIĄGAJĄ UWAGĘ
Nowoczesne projekty, magazynowe wydawnictwa, praktyczne poradniki i atrakcyjne dodatki pomagają zainteresować odbiorców profilaktycznym przekazem.

ŁATWA I SPRAWDZONA REALIZACJA
Gotowe pakiety, szybka wysyłka i wygodny kolportaż – żeby po stronie gminy zostało jak najmniej logistyki i pracy organizacyjnej.

WYBIERZ KAMPANIĘ. MY DAMY CI GOTOWE NARZĘDZIA DO DZIAŁANIA

Kilka wybranych kampanii lub kompleksowy program – dopasuj działania do potrzeb mieszkańców swojej gminy!

ZAPŁAĆ WOLNYMI ŚRODKAMI Z 2026

WYBIERZ KOMPLEKSOWĄ PROFILAKTYKĘ!

Pięć kampanii to **pięć różnych obszarów profilaktyki** i materiały dla **różnych grup mieszkańców**.

Większe zamówienie pozwala wykorzystać dostępne środki na działania dotyczące **alkoholu, narkotyków, przemocy, relacji rodzinnych, bezpieczeństwa na drogach** oraz **problemów młodych ludzi**.

DLACZEGO WARTO ZAMÓWIĆ KILKA KAMPANII?

WIĘCEJ TEMATÓW = SKUTECZNIEJSZE DZIAŁANIA

Jedno zamówienie pozwala odpowiedzieć na kilka ważnych problemów społecznych.

RÓŻNE GRUPY = LEPSZE DOPASOWANIE

Materiały skierowane do dzieci, młodzieży, rodziców, rodzin i dorosłych mieszkańców.

WIĘCEJ OKAZJI DO WYKORZYSTANIA

Gotowe pakiety do pracy w szkołach, instytucjach, podczas wydarzeń i lokalnych akcji.

TYLKO DO KOŃCA LISTOPADA

GŁOŚNIK Z MIKROFONEM W PREZENCIE!

Przy zamówieniu o wartości minimum **6 000 zł** netto.



ZAPŁAĆ JESZCZE Z BUDŻETU 2026

Gminy, które chcą zapłacić za materiały z tegorocznych środków, mogą skorzystać z formularza **„Faktura w 2026 roku”**.

ZGŁOSZENIA PRZYJMUJEMY DO 23 GRUDNIA 2026 R.

To ostatni dzień na złożenie formularza z opcją **„Faktura w 2026 roku”**.

PEŁNY PAKIET JEDNEJ KAMPANII

4000 zł + VAT

Oferujemy możliwość zakupu połowy pakietu lub jego wielokrotności.

Nie prowadzimy sprzedaży mniejszych zestawów.

JAK ZŁOŻYĆ ZAMÓWIENIE?

Wypełniony formularz zgłoszenia można przesłać:

e-mailem: info@akademiaprofilaktyki.pl

faksem: 12 635 19 19

pocztą: Krakowska Akademia Profilaktyki
ul. Jaskółcza 4/1, 30-105 Kraków

Materiały wraz z fakturą wysyłamy **w ciągu 2 dni od otrzymania zamówienia**.

ZAMÓW DO KOŃCA LISTOPADA I ODBIERZ GŁOŚNIK Z MIKROFONEM!

Wystarczy zamówienie o wartości minimum 6 000 zł netto.