

UZNANA I CENIONA KAMPAANIA W INNOWACYJNEJ ODSŁONIE



**POSTAW
NA RODZINĘ!**



„Postaw na rodzinę!”

ZŁÓŻ ZAMÓWIENIE I ODBIERZ ATRAKCYJNE NAGRODY!

PIĘTNAŚCIE LAT KRAKOWSKIEJ AKADEMII PROFILAKTYKI. DZIĘKUJEMY I ZAPRASZAMY DO WSPÓŁPRACY!

15 lat

Nasze największe sukcesy nie byłyby możliwe bez Państwa zaangażowania!



2009

2009: start kampanii „Postaw na rodzinę!”

W ciągu ostatniego piętnastolecia przystąpiła do niej połowa gmin w Polsce! To pierwszy projekt, który tak mocno zaakcentował rolę dobrych relacji w rodzinie jako czynnika chroniącego dzieci i młodzież.

2011

2011: inauguracja „Reaguj na przemoc!”

Od trzynastu lat wspieramy gminy w działaniach edukacyjnych na temat przemocy domowej. Kampania została dostrzeżona przez Ministerstwo Pracy i Polityki Społecznej, które zamówiło u nas materiały.

2014

2014: wspólnie przeciw pijanym kierowcom

W reakcji na tragedie spowodowane przez nietrzeźwych zainaugurowaliśmy działania we współpracy z PARPA. Od dziesięciu lat kampania „Przeciw pijanym kierowcom” buduje świadomość mieszkańców setek gmin w Polsce!

2017

2017: odpowiedź na falę zatruc dopalaczami

W reakcji na coraz większe zagrożenie uruchomiliśmy kampanię „Dopalacze – powiedz stop!”, z którą dotarliśmy do dziesiątek tysięcy osób w całej Polsce.

2020

2020: profilaktyka w czasach niepokoju

Po wybuchu pandemii COVID kontynuowaliśmy działania profilaktyczne, wierząc w to, że w czasach naznaczonych niepewnością są potrzebne bardziej niż kiedykolwiek. Dzięki zaangażowaniu wielu gmin budowaliśmy świadomość Polaków na temat depresji oraz uzależnienia od alkoholu.

2024

2024: Start nowych kampanii: „Młodzi trzeźwi” i „Zdrowo - bezalkoholowo”

KRAKOWSKA AKADEMIA PROFILAKTYKI: IDZIEMY Z DUCHEM CZASU!

Odbiorcy, szczególnie ludzie młodzi, żyją w kulturze obrazkowej. Zamiast czytać długie teksty, wolą obejrzeć coś atrakcyjnego. Dlatego bazujemy na nowoczesnych metodach komunikacji wizualnej.

- **Jako pierwsi na rynku stworzyliśmy obrazki przy użyciu innowacyjnych narzędzi** – sztucznej inteligencji.
- **Odczarujemy papier!** Plakat, ulotka, gazeta, broszura – te nośniki sprawdzą się w działaniach edukacyjnych, jeśli zostaną pomysłowo i atrakcyjnie opracowane.
- Nasze materiały przyciągają wzrok. **Ilustracje jak z kreskówki, serialu, komiksu, mediów społecznościowych** – to nasz sposób na dotarcie do ludzi z ważnymi informacjami!



SPRAWDZONA I CENIONA OD 15 LAT KAMPANIA W ZUPEŁNIE NOWEJ ODSŁONIE!



W ciągu ostatnich 15 lat kampania „Postaw na rodzinę!” na stałe wpisała się w krajobraz gminnych imprez, festynów oraz w działalność profilaktyczną realizowaną przez szkoły.

Zdaniem psychologów i pedagogów nic nie chroni dzieci przed sięganiem po alkohol i inne używki tak skutecznie, jak rodzina. Nieletni, którzy wynieśli z domu przekonanie, że nie wolno im pić alkoholu, są mniej skłonni do sięgania po substancje psychoaktywne.

W kampanii „Postaw na rodzinę!” uczymy:

- ✓ dobrej komunikacji między rodzicami a dziećmi,
- ✓ budowania zaufania w rodzinie,
- ✓ dawania sobie nawzajem poczucia bezpieczeństwa, okazywania zainteresowania i troski.

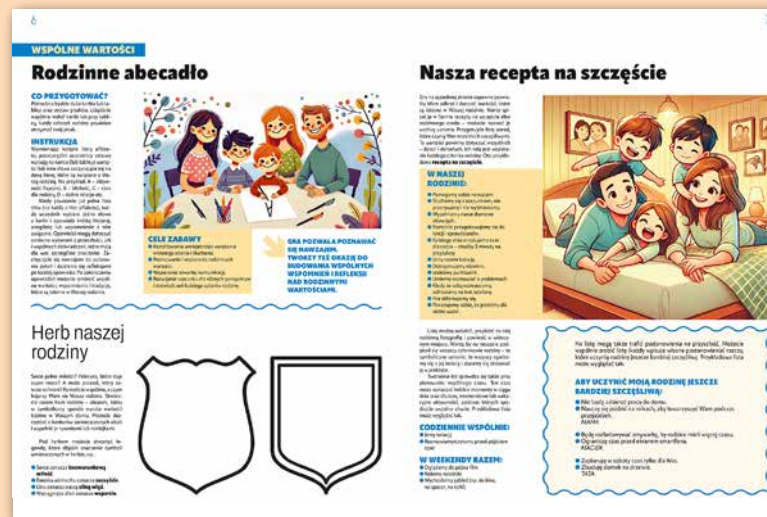
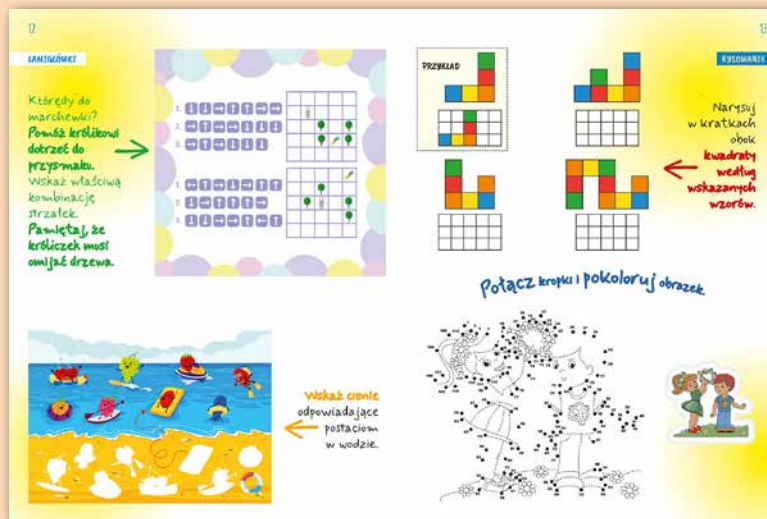


GAZETA Z GAMI I ZABAWAMI ORAZ PLAKATY - ROZRYWKA DLA CAŁEJ RODZINY I PROFILAKTYCZNY PRZEKAZ

Wymowne plakaty akcentujące wartości rodzinne

Wydawnictwo, które pokochają najmłodszy

- ✓ Gazeta wzorowana jest na popularnych wśród dzieci i młodzieży kolorowych wydawnictwach.
- ✓ W środku mnóstwo angażujących zadań: szukanie różnic, labirynty, rebusy, łamigłówki i krzyżówka.
- ✓ Idealny sposób na zabawę, która wzmacnia więzi w rodzinie i edukuje profilaktycznie!
- ✓ Podpowiedzi, jak kreatywnie spędzać rodzinny czas.
- ✓ **W JEDNYM PAKIECIE ZNAJDUJE SIĘ 200 EGZ. GAZETY.**



W pełnym pakiecie kampanii znajdują się dwa rodzaje plakatów w formacie B2. Nakład każdego z plakatów wynosi 20 egzemplarzy. Materiały sprawdzają się m.in. w szkołach, budynkach urzędów i przychodniach.

WYDAWNICTWA, KTÓRE PRZEMAWIAJĄ DO MIESZKAŃCÓW I BUDUJĄ WŁAŚCIWE WZORCE



Osiem rodzajów materiałów edukacyjnych - ulotki w pakiecie kampanii

- ✓ Materiały mają format A5 i są czterostronicowe. Cztery ulotki są przeznaczone dla dzieci i młodzieży, pozostałe cztery - dla rodziców.
- ✓ W JEDNYM PAKIECIE ZNAJDUJE SIĘ OSIEM RODZAJÓW ULOTEK, KAŻDA W NAKŁADZIE 300 EGZ.

Realizacja sprawdzona w co drugiej gminie w Polsce

Materiały kampanii „Postaw na rodzinę!” od lat przynoszą dobre efekty profilaktyczne w setkach samorządów w całym kraju. Gminy cenią kampanię za pozytywny przekaz i akcentowanie roli rodziny w profilaktyce zachowań ryzykownych. Wydawnictwa kampanii są chętnie wykorzystywane przez szkoły, m.in. podczas lekcji wychowawczych, spotkań z rodzicami, pogadanek profilaktycznych. Ulotki są doskonałym uzupełnieniem pikników i innych imprez plenerowych organizowanych w gminie.



ULOTKA NR 1

W ulotce przekonujemy, że silna więź z rodzicami to najskuteczniejszy czynnik chroniący młodych ludzi przed używkami. Pokazujemy wyniki badań, które dowodzą, że dzieci, które zaczęły spożywać alkohol przed 15. rokiem życia częściej uzależniły się w dorosłym życiu niż te, które po raz pierwszy alkohol spożyły w okresie pełnoletności.



ULOTKA NR 2

Czy zezwolić nastolatkowi na udział w imprezie? Jak zapewnić młodzieży bezpieczną zabawę? W ulotce podajemy kilka sprawdzonych porad. Wyjaśniamy, jak rozmawiać z dziećmi o alkoholu i zachęcamy, by dawać dobry przykład. Młodzi ludzie uczą się przez naśladowanie!



ULOTKA NR 3

W ulotce wyjaśniamy młodym ludziom, dlaczego nie warto sięgać po alkohol. Pokazujemy, że picie w młodym wieku powoduje poważne konsekwencje. Przekonujemy: unikanie używek, poważne traktowanie szkolnych obowiązków oraz życzliwe podejście do rodziny i kolegów zaprezentują w przyszłości!



ULOTKA NR 4

Jak być asertywnym? W ulotce podpowiadamy młodym ludziom, jak mówić „nie”, a jednocześnie zachować dobre relacje z rówieśnikami. Pokazujemy dowody na to, że spożywanie alkoholu przez nieletnich niszczy mózg i rzutuje na całe późniejsze życie.



ULOTKA NR 5

Pytania dorastających dzieci potrafią zaskoczyć. Czy da się na nie przygotować, by udzielić rzetelnej wiedzy, która będzie wprawdą dla dziecka? Oczywiście! W ulotce przedstawiamy przykładowe odpowiedzi na trudne pytania, które może zadać nastolatek.



ULOTKA NR 6

Jak rozmawiać z rodzicami, by zostać zrozumianym? W ulotce przekazujemy młodym ludziom zestaw wskazówek na ten temat. Wyjaśniamy, że znaczenie mają drobiazgi - pora, nastrój. Podpowiadamy, przy jakich okazjach warto nawiązać dialog na trudniejsze tematy.



ULOTKA NR 7

Ustalenie zasad pozwala uporządkować życie nastolatka i zrozumieć, czego rodzice od niego oczekują. W ulotce przekonujemy rodziców, że warto ustalać jasne zasady panujące w domu oraz konsekwencje za ich łamanie. Apelujemy, by okazywać dzieciom zainteresowanie.



ULOTKA NR 8

W ulotce tłumaczymy młodym ludziom, że kłótnie zdarzają się w każdej rodzinie. Podpowiadamy, jak radzić sobie z trudnymi emocjami, które wywołują domowe konflikty. Instruujemy, co robić dalej. Wyjaśniamy także, jak radzić sobie w przypadku nieporozumień z rodzeństwem.

ZŁÓŻ WIĘKSZE ZAMÓWIENIE I ODBIERZ ATRAKCYJNE NAGRODY!

Co można zyskać?

SUPERNAGRODA! ALKOGOGLE Z CERTYFIKATEM



Samorząd, który zamówi materiały za minimum 14 tys. zł netto, otrzyma urządzenie symulujące upojenie alkoholowe przy stężeniu 2 promili. Alkogogle zniekształcają obraz oraz utrudniają prawidłową ocenę kształtu

i odległości. Dzięki temu pozwalają uświadomić ryzyko związane z prowadzeniem pojazdów po spożyciu alkoholu. Idealny gadżet do wykorzystania na imprezach gminnych, w szkołach nauki jazdy, podczas lekcji profilaktycznych etc.

Profesjonalny kalibrowany alkomat

Każdy samorząd, który złoży zamówienie za minimum 12 tys. zł netto, otrzyma alkomat. To przydatne narzędzie w pracy profilaktycznej, które może być wykorzystywane przy różnych okazjach. Alkomat wyposażony jest w elektrochemiczny sensor o wysokiej dokładności i trwałości. Urządzenie jest proste w obsłudze, a wynik pojawia się po kilku sekundach.



Prestizowa, personalizowana statuetka „Lider profilaktyki” z wygrawerowaną nazwą samorządu

Gmina, która złoży zamówienie za minimum 8 tys. zł, otrzyma elegancką, personalizowaną statuetkę z wygrawerowaną nazwą samorządu i hasłem „Lider profilaktyki”.



Większe zakupy to więcej nagród. Jak to działa?

- Zamówienie za min. 8 tys. zł (np. dwa pełne pakiety kampanii) ➔ otrzymujesz statuetkę
- Zamówienie za min. 12 tys. zł (np. trzy pełne pakiety kampanii) ➔ otrzymujesz alkomat i statuetkę
- Zamówienie za min. 14 tys. zł (np. trzy pełne pakiety kampanii i półowka pakietu) ➔ otrzymujesz alkomat, statuetkę i alkogogle

Dlaczego warto dołączyć do kampanii Krakowskiej Akademii Profilaktyki?



- Krakowska Akademia Profilaktyki to 15 lat doświadczenia! Cieszymy się zaufaniem 2 tysięcy samorządów!
- Nasze kampanie przynoszą konkretne efekty: setki obywatelskich zatrzymań pijanych kierowców, większa świadomość na temat zachowań ryzykownych wśród dzieci i młodzieży, uwrażliwienie mieszkańców na problem przemocy.
- Oferujemy atrakcyjne i przydatne nagrody, które ułatwiają pracę osobom odpowiedzialnym za profilaktykę i nagradzają ich zaangażowanie.
- Opracowujemy materiały, które przyciągają uwagę i wzbudzają emocje.
- Nasz przekaz jest dostosowany do potrzeb odbiorców. Mieszkańcy Państwa gminy zawsze są w centrum uwagi – budowanie właściwych postaw to najskuteczniejsza profilaktyka!
- W materiałach zawieramy praktyczne informacje i wskazówki, które pozwalają zdiagnozować problem i znaleźć rozwiązanie.
- **Gwarantujemy szybką wysyłkę materiałów i faktury.**

ZAPRASZAMY DO UDZIAŁU! WIOSNA TO IDEALNY CZAS NA UZUPEŁNIENIE ZAPASÓW MATERIAŁÓW

- **Włącz się we wszystkie kampanie, by osiągnąć najlepsze rezultaty i odebrać nagrody. W tym celu zaznacz krzyżykiem wszystkie sześć kampanii na załączonym formularzu zgłoszenia.**
- **Możesz też skorzystać z dowolnie wybranej kampanii, zaznaczając krzyżykiem odpowiednią opcję.**
- **Spiesz się i wybierz materiały, które przyniosą korzyść mieszkańcom.**
- **Warto zaplanować działania i zaangażować się w kampanie, które sprawdzają się w setkach gmin w całym kraju.**
- **Zgłoszenia przyjmujemy do 30 czerwca 2025 r.**

Warto pamiętać, że w tym roku gminy aż pięciokrotnie otrzymują pieniądze na działalność profilaktyczną (trzy raty „korkowego” i dwie raty „małpkowego”). Środki warto wykorzystać na działania edukacyjne wynikające z art. 4¹ ust. 1 pkt 3 ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi.

Koszt pełnego pakietu kampanii to 4000 zł + VAT. Oferujemy możliwość zakupu połowy pakietu lub jego wielokrotności. Nie prowadzimy sprzedaży mniejszych zestawów. Formularz zgłoszenia do kampanii należy wysłać faksem pod numer **12 635 19 19**, mailem: **info@akademiaprofilaktyki.pl** lub pocztą na adres: **Krakowska Akademia Profilaktyki, ul. Jaskółcza 4/1, 30-105 Kraków.**

Kontakt z biurem kampanii:

tel.: 12 635 20 20, faks: 12 635 19 19

e-mail: info@akademiaprofilaktyki.pl

www.akademiaprofilaktyki.pl

